

Από τη στιγμή που τα AI

φροντίζουν για τη δουλειά σας

Δημιουργούμε AI βοηθούς

με την ικανότητα να αξιοποιούν

τις πιο πρόσφατες πληροφορίες

που υπάρχουν στο ίντερνετ

- ένα ακαταμάχητο πλεονέκτημα

που εξασφαλίζει, άριστα αποτελέσματα για σας

interAI

μια εισαγωγή

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI)

Η τεχνητή νοημοσύνη ή AI (από το Artificial Intelligence) είναι η επιστήμη που μελετά το πώς θα προσδώσουμε σε ένα μη ανθρώπινο σύστημα, ανθρώπινη νοημοσύνη.

Προς το παρόν, προσπαθούμε να προσδώσουμε ανθρώπινη νοημοσύνη κυρίως σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Η/Το AI χρησιμοποιείται νοηματικά και για την απόδοση της τεχνητής νοημοσύνης και για την απόδοση μιας εφαρμογής AI.





The Large Language Models (LLM)

Τα LLM είναι μία από τις πιο πρόσφατες εξελίξεις στην AI και ίσως η σημαντικότερη.

Έχουν «εκπαιδευτεί» χρησιμοποιώντας μεγάλο μέρος του διαδικτυακού περιεχομένου.

Ουσιαστικά, λειτουργούν «προβλέποντας» την επόμενη λέξη σε ένα κείμενο. Σαν βάση για να προχωρήσουν στις «προβλέψεις», χρησιμοποιείται το αίτημα (prompt, message) του χρήστη στο AI.

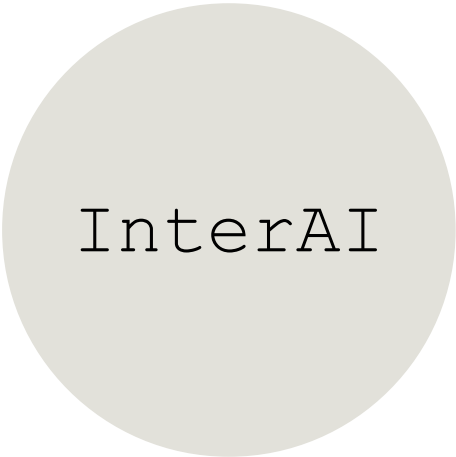
Προβλήματα με τα LLM

Για να παραχθεί ένα LLM σαν αυτά που υποστηρίζουν τα γνωστά μας ChatGPT της OpenAI και Gemini της Google, απαιτούνται τεράστιες αναλώσεις υπολογιστικού έργου (εκτελείται σε φάρμες Η/Υ) και πολύς χρόνος, συνήθως περισσότερο από 6 μήνες.

Το κόστος παραγωγής ανέρχεται σε εκατομμύρια δολάρια, μεγάλο μέρος του οποίου κατευθύνεται στην αποπληρωμή της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.

Εξ' αιτίας του απαιτούμενου χρόνου ανάπτυξης, τα LLM δεν διαθέτουν πρόσφατες και τρέχουσες πληροφορίες.





InterAI

Η λύση της InterAI

Η InterAI είναι μια εταιρεία, απαρτιζόμενη από συμβούλους επιχειρήσεων και ειδικούς στην πληροφορική, που συστάθηκε τον Απρίλιο του 2024, για να δημιουργήσει προϊόντα που βασίζονται σε AI.

Χρησιμοποιεί έτοιμα μοντέλα AI, τα οποία εφοδιάζει με επικαιροποιημένες βάσεις δεδομένων ή σε περιεχόμενο του διαδικτύου που επιλέγεται από τον χρήστη, ώστε να παρέχει «απαντήσεις» που στηρίζονται (και) σε τρέχον περιεχόμενο.

Τα AI - εφαρμογές της εξειδικεύονται, βάσει των πληροφοριών που αξιοποιούν.

Τα οφέλη από τη χρήση των εφαρμογών της InterAI

Οι χρήστες των μπορούν να αυξήσουν εξαιρετικά την παραγωγικότητά τους όταν χρειάζονται «απαντήσεις» που μπορούν να παραχθούν από αυτές.

Εξοικονομούν χρόνο που συνίσταται τόσο από αυτόν που δαπανούν για αναζητήσεις, όσο και από αυτόν της παραγωγής περιεχομένου.

Σημαντική είναι και η ποιότητα των αποτελεσμάτων που παράγεται, αφ' ενός μεν ως προς την πολυσυλλεκτικότητα των πηγών αφ' ετέρου δε ως προς τη δομή, τη σύνταξη και την ορθογραφία, σε οποιαδήποτε γλώσσα.



Δημοσιογραφικό περιεχόμενο

Μια διάσταση του έργου των δημοσιογράφων, είναι η διαχείριση περιεχομένου. Πρέπει να το δημιουργήσουν, να το διορθώσουν, να το ενημερώσουν και βέβαια να το παρουσιάσουν.

Για τη δημιουργία, επαρκεί η γνώση τους; Μπορούν να συλλέξουν στοιχεία, πώς και από πού;

Ως προς τη διόρθωση, μπορούν να επαληθεύσουν στοιχεία του; Να χαρακτηρίσουν και να αλλάξουν το ύφος του; Να το κάνουν φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης; Να ελέγξουν τη σύνταξη και την ορθογραφία του αποτελεσματικά;

Ως προς την ενημέρωση, μήπως υφίστανται πρόσφατα άρθρα, στοιχεία των οποίων θα κάνουν το περιεχόμενο πιο πλούσιο και πιο σύγχρονο;



Βοηθός δημοσιογράφου

Πώς μπορώ να σας φανώ χρήσιμος;

0/10,000

Υποβολή

AI Δημοσιογράφων

Το συγκεκριμένο AI, δέχεται την ερώτηση (ή αίτημα, prompt ή μήνυμα) του χρήστη και απαντά έχοντας στη διάθεσή του εκτός από τη γενική γνώση του μοντέλου (που εξαντλείται για το τρέχον μοντέλο τον Οκτώβριο του 2023), πληροφορίες από το ελληνικό διαδίκτυο και το τελευταίο 24ωρο.

Για λόγους ηθικής τάξης, δεν κάνει χρήση του περιεχομένου του τελευταίου 24ώρου (παρ' όλου του ό,τι

ένας οποιοσδήποτε άνθρωπος, μπορεί να διαβάσει π.χ. ένα άρθρο και να χρησιμοποιήσει τη γνώση που του δίνει, το ίδιο κάνει και ένα AI, πιο αποτελεσματικά βέβαια).

Μπορεί να δημιουργήσει κείμενα έως 1,500 λέξεις, από άρθρα, αναρτήσεις εξειδικευμένες ανά μέσο, συνεντεύξεις, μέχρι δελτία τύπου, επιφυλλίδες και μικρές ιστορίες. Να ανασυντάξει, διορθώσει, μεταφράσει, αποδώσει το επιθυμητό ύφος, κρίνει, προτείνει. Και βέβαια να συγχρονίσει το περιεχόμενο στο σήμερα.

Τα οφέλη από τη χρήση του AI δημοσιογράφων

Χρησιμοποιώντας το συγκεκριμένο AI, οι δημοσιογράφοι μπορούν να βελτιώσουν εκπληκτικά την ποιότητα της εργασίας των και της απόδοσής των.

Η δημιουργία οποιουδήποτε είδους περιεχομένου επιτυγχάνεται σε περίπου ένα λεπτό.

Αυτό δεν απαλλάσσει τον δημοσιογράφο από το να βρει νέο περιεχόμενο, από την εργασία στο πεδίο. Αντίθετα, τον απελευθερώνει ώστε να μπορεί να διαθέτει περισσότερο χρόνο στο πεδίο, και εξαιρετικά λιγότερο στο «μοντάζ».

Το AI μπορεί να συμβάλει σε κάθε στάδιο του έργου του: από τον σχεδιασμό, για παράδειγμα παράγοντας μια συνέντευξη, μέχρι τη δημιουργία, τη διόρθωση και την ενημέρωση – εμπλουτισμό ενός κειμένου.





Προβλήματα Marketing

Το μάρκετινγκ είναι η δραστηριότητα, το σύνολο των θεσμών και οι διαδικασίες για τη δημιουργία, την επικοινωνία, την παράδοση και την ανταλλαγή προϊόντων που έχουν αξία για τους πελάτες, τους συνεργάτες και την κοινωνία γενικότερα (American Marketing Association).

Ποιο είναι το προϊόν;

Πώς επικοινωνούμε και προωθούμε το προϊόν;

Πώς παραδίδουμε, πού τοποθετούμε το προϊόν;

Με τι όρους ανταλλάσσουμε, πώς τιμολογούμε το προϊόν;

Τα προβλήματα υφίστανται σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Πώς ανταγωνιζόμαστε;

interai

Marketers home

Use cases

Information

Purchase Responses

Ask the AI

Exit

My Account

Logged-in Account: dimitris-jtest Available Responses: 5

Your Marketing Assistant AI

Website URL 1 (Optional)

Enter a website if you want the AI to use its content as context.

Website URL 2 (Optional)

Enter a second website if you want the AI to consider its content relative to the first.

Upload an Image (Optional)

Choose Image

Your Message

Type your question or request here. The answer will be in the language you use to ask your question.

0/10,000

Note: We do not store any of your information. The AI will not remember this response in your next message. However, if you leave the website URLs unchanged, their content will continue to be used as context.

Submit

To Marketing AI

Το συγκεκριμένο AI μπορεί να δεχτεί έως δύο URL (Uniform Resource Locator είναι η διεύθυνση ενός μοναδικού πόρου στο ίντερνετ, πρακτικά αυτό που διαβάζουμε, και μπορούμε να αντιγράψουμε, στη γραμμή αναζήτησης του browser όταν βρισκόμαστε σε μια ιστοσελίδα) και μια εικόνα.

Του εισάγουμε ένα URL και με αυτή τη γνώση μπορεί να μας απαντήσει σε σχετικό μήνυμά μας: ποιο είναι το προϊόν (συμπερίληψη όλων των χαρακτηριστικών του URL), με ένα post για ένα κοινωνικό μέσο ή οποιοδήποτε είδους κείμενο του ζητήσουμε, με προτάσεις τιμολογιακής πολιτικής και καναλιών διάθεσης.

Αν εισάγουμε και εικόνα, θα προσθέσει την περιγραφή της στις πληροφορίες που διαθέτει προκειμένου να απαντήσει.

Εισάγοντας και δεύτερο URL, μπορούμε να πάρουμε απαντήσεις που απαιτούν σύγκριση ή επιπρόσθετη πληροφόρηση. Για παράδειγμα συνδυάζοντας έναν τόπο (πόλη, ξενοδοχείο) με ένα γεγονός (κυκλώνα, επέτειο) μπορούμε να δημιουργήσουμε σχετικά κείμενα. Συγκρίνοντας δυο URL, μπορούμε να δημιουργήσουμε προτάσεις βελτιώσεων, αποφάσεων, ανάπτυξης στρατηγικής.

Τα οφέλη από τη χρήση του Marketing AI

Οι χρήστες του συγκεκριμένου AI μπορούν «στο λεπτό» να έχουν απαντήσεις εμπλουτισμένες από πηγές πληροφοριών που αυτοί επιλέγουν.

Τα οφέλη που προκύπτουν περιορίζονται μόνο από τη φαντασία των. Ένα βιογραφικό τους, εισάγοντας το URL της εταιρείας που στοχεύουν, μπορεί να εναρμονιστεί με την κουλτούρα της και να αυξήσει τις πιθανότητες πρόσληψης. Μια προσφορά, ένα email, μια συνέντευξη, το ίδιο.

Με δύο URL, εισερχόμαστε στη στρατηγική και στα παίγνια. Τα οφέλη εδώ μπορεί να είναι ακόμα μεγαλύτερα, απαιτούν όμως δεξιότητες στρατηγικών συλλογισμών. Όμως το AI, μπορεί και εδώ να φανεί ωφέλιμο. Ένα αίτημα που μπορούμε να του θέσουμε είναι: «Υπόδειξέ μου τη στρατηγική προκειμένου...»



Το «άπειρον» της ύλης που δημοσιεύεται στα ΦΕΚ (Φύλλα Εφημερίδας της Κυβέρνησης)



Ignorantia legis non excusat (η άγνοια του νόμου δεν αποτελεί δικαιολογία) είναι μια αρχή με παγκόσμια εφαρμογή. Η βάση δεδομένων που καταγράφουμε τα ΦΕΚ όμως, έχει ξεπεράσει κατά πολύ τις 500,000 εγγραφές - ΦΕΚ. Πώς ακριβώς να γνωρίζουμε, τι.

Στα ΦΕΚ βέβαια, δεν δημοσιεύονται μόνο νόμοι, αλλά και αποφάσεις και ανακοινώσεις από νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου, από την εκκλησία και τους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, μέχρι τα πανεπιστήμια και τις ανώνυμες εταιρείες.

Θέματα νομικά, λογιστικά και φοροτεχνικά, εργατικά και ασφαλιστικά για να αναφέρουμε τα πιο βασικά έχουν τη βάση τους στο περιεχόμενο των ΦΕΚ. Επαγγελματίες με αντίστοιχες εξειδικεύσεις πρέπει να ενημερώνονται συνεχώς πάνω σε αυτά. Αλλά και κάθε πολίτης, θα έπρεπε να είναι ενημερωμένος στα θέματα που σχετίζονται ως επί το πλείστον με αυτόν.

Πώς μπορούμε να είμαστε ενημερωμένοι όταν η ύλη έχει αυτές τις διαστάσεις;

Βοηθός για νομικά, φοροτεχνικά, λογιστικά, εργατικά και ασφαλιστικά θέματα

Πώς μπορώ να σας φανώ χρήσιμος;

0/10,000

Υποβολή

Το ΦΕΚ AI

Το συγκεκριμένο AI έχει πρόσβαση στη βάση των ΦΕΚ. Δέχεται τα αιτήματα και απαντά σε περίπου ένα λεπτό.

Η πρόσθετη μνήμη του μοντέλου που αξιοποιούμε περιορίζεται στις 20,000 λέξεις (για τα ελληνικά). Αυτό σημαίνει ότι με κάποιο τρόπο, το πρόγραμμα πρέπει να επιλέγει τι θα τροφοδοτήσει το AI.

Οι αναζητήσεις σε μια βάση δεδομένων γίνονται με βάση λέξεις – κλειδιά. Το πρόγραμμα που υποστηρίζει το AI θα πρέπει να τις διακρίνει στο αίτημα του χρήστη για να ανασύρει το σχετικό περιεχόμενο από τη βάση δεδομένων του ΦΕΚ. Και βέβαια, για να τις βρει, θα πρέπει και να υπάρχουν.

Εδώ, για πρώτη φορά, θίγουμε και την αξία του τρόπου διατύπωσης ενός ερωτήματος στο AI. Και αν αυτό είναι κρίσιμο για κάθε AI, είναι ακόμα σημαντικότερο στο παρόν.

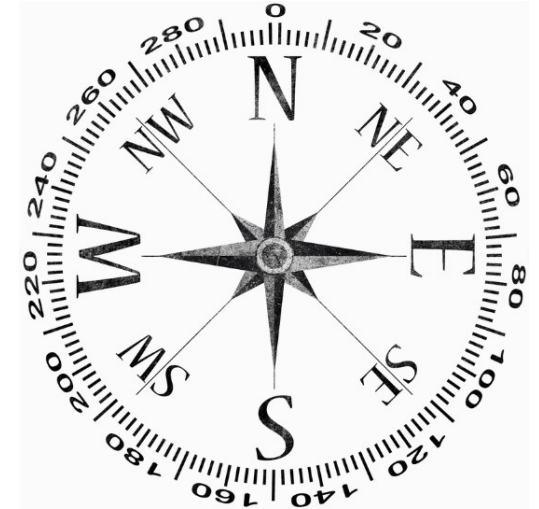
Τα οφέλη από τη χρήση του ΦΕΚ ΑΙ

Οι χρήστες του ΦΕΚ ΑΙ μπορούν να πάρουν πολύ καλύτερες αποφάσεις αξιοποιώντας τις απαντήσεις του.

Ο καλύτερος και πιο ενδεδειγμένος τρόπος να χρησιμοποιηθεί είναι στην ανάδειξη κατευθύνσεων και στον έλεγχο.

Μπορούμε να του ζητήσουμε να μας γράψει ένα συμβόλαιο, αλλά και να ελέγξει ένα συμβόλαιο. Όπως και συμβουλές, αναφορές, περιλήψεις.

Το ΦΕΚ ΑΙ μπορεί να αποτελέσει έναν πολύτιμο σύμβουλο από θέματα απλά, καθημερινά, έως τα πιο πολύπλοκα, ακόμα και με διεθνή ενδιαφέρον.



Μερικές παρατηρήσεις



Η σύνταξη του κειμένου από ένα μοντέλο γίνεται λέξη λέξη, από την κάθε μια «προβλέπει» την επόμενη. Και γενικά, δεν «προβλέπει» την ίδια επόμενη. Αποτέλεσμα είναι το ότι το κάθε κείμενο που γράφει είναι μοναδικό, έχει ελάχιστες πιθανότητες να επαναληφθεί.

Αυτό, το μάλλον «καλό», έχει και την αρνητική του όψη, κάτι που στη γλώσσα της AI έχει ονομαστεί hallucination (παραίσθηση). Ένα AI μπορεί να δημιουργήσει κείμενο απολύτως αληθοφανές, αλλά εκτός πραγματικότητας. Συνεπώς, απαιτείται πάντοτε έλεγχος.

Η πρόσθετη πληροφορία που του δίνουμε, μειώνει εξαιρετικά την πιθανότητα «παραισθήσεων». Ουσιαστικά όχι μόνο σχεδόν εξαλείφουμε την πιθανότητα «στραβοπατήματος», αλλά και ελέγχουμε την απάντηση.

Επίσης, να τονιστεί ότι τα κείμενα που γράφει ένα AI, αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία του χρήστη που τα «παράγγειλε».

Μερικές παρατηρήσεις (συνέχεια)

Μπορείτε να θέσετε τα ερωτήματά σας στις κατάλληλες σελίδες των ΑΙ. Για να πάρετε απαντήσεις, θα πρέπει να εγγραφείτε στην επιλογή «Εγγραφή» και κατόπιν να προχωρήσετε σε αγορά στην επιλογή «Αγορά απαντήσεων».

Οι απαντήσεις που αγοράζετε ισχύουν για όλα τα ΑΙ.

Για κάθε απάντηση που λαμβάνετε, τα δικαιώματα που έχετε για απαντήσεις μειώνονται κατά ένα.

Οι απαντήσεις σας δεν έχουν ημερομηνία λήξης, μπορείτε να τις χρησιμοποιήσετε όποτε θέλετε.





Μερικές παρατηρήσεις (συνέχεια)

Τα ερωτήματά σας και οι απαντήσεις σας δεν καταγράφονται για λόγους προστασίας της ιδιωτικότητάς σας. Εάν επιθυμείτε να τα διατηρήσετε, μπορείτε να τα αντιγράφετε και να τα αποθηκεύετε σε δικά σας μέσα.

Αποτέλεσμα της απουσίας μνήμης του συστήματος είναι ότι δεν μπορείτε να κάνετε άμεσα διάλογο με το σύστημα. Έμμεσα, μπορείτε επαναλαμβάνοντας μέρος μιας παρελθούσας απάντησης στη νέα σας ερώτηση.

Τιμές υπηρεσιών (χωρίς ΦΠΑ 24%)

Υφίστανται τρία πακέτα απαντήσεων:

- Των 10, με τιμή 3 €, ήτοι 0.30 € ανά απάντηση.
- Των 22, με τιμή 6 €, ήτοι 0.27 € ανά απάντηση.
- Των 35, με τιμή 9 €, ήτοι 0.26 € ανά απάντηση.



Τρόποι πληρωμής

Οι πληρωμές για την αγορά των υπηρεσιών μας γίνονται αποκλειστικά μέσω πιστωτικών, χρεωστικών και προπληρωμένων καρτών των Visa, Mastercard, Maestro, Discover, και Diners.

Η ολοκλήρωση των πληρωμών κατά την οποία εισάγονται στοιχεία καρτών, γίνεται μέσω της υπηρεσίας Nexi e-Commerce της Alpha Bank, στο περιβάλλον της και εκτός των συστημάτων μας. Δεν έχουμε πρόσβαση σε και δεν διατηρούμε στοιχεία καρτών.



Ανακαλύψτε τα οφέλη της InterAI

Αξιοποιήστε την τεχνητή νοημοσύνη για να εξοικονομήσετε χρόνο και να πετύχετε εξαιρετικά αποτελέσματα.

Εγγραφείτε και επιλέξτε το πακέτο απαντήσεων που σας ταιριάζει, αποκτώντας πρόσβαση σε όλες τις AI υπηρεσίες μας.



Σας ευχαριστούμε για τον χρόνο σας

Δημήτρης Ζησιμόπουλος
AI Information Systems
InterAI p.c.
Οκτώβριος 2024